|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**La TIGGO8 Pro 2025, la SUV premium de 7 asientos, es el lanzamiento que impulsa la estrategia de Grupo Chirey para conquistar México**

* *Con este movimiento estratégico, Grupo Chirey fortalece su posición en México introduciendo vehículos de vanguardia y un enfoque prioritario en la seguridad y tecnología.*
* *Este es el primer producto de nueve modelos que este año lanzará Grupo Chirey en México, resultado de una fuerte estrategia en PHEV.*

**Ciudad de México, 26 de febrero de 2025.-**  **Chirey,** la marca china automotriz mundialmente conocida, realizó la presentación oficial de la **TIGGO 8 Pro 2025**, una SUV premium es líder en tecnología de siete asientos, la cual es el segundo lanzamiento de un nuevo producto de **Grupo Chirey.** Esta unidad incorpora avances tecnológicos, un diseño sofisticado y altos estándares de seguridad, lo que refrenda el compromiso de Chirey con la innovación en el mercado automotriz mexicano.

Así como Omoda presentó su C5, Chireyrefuerza su estrategia anual con la llegada de la T**IGGO 8 Pro 2025,** modelo insignia en sus versiones ICE y PHEV. Al mismo tiempo, la firma automotriz establece parte de su visión al conceder una propuesta de valor compuesta por nuevos lanzamientos, productos innovadores y ofertas comerciales competitivas.

México es un mercado clave y estratégico para el **Grupo Chirey**, por lo que la compañía tiene grandes planes de expansión en el país. Recientemente anunció que lanzarán nuevos modelos este año, con una fuerte estrategia enfocada en los modelos PHEV versión 3.0, además de continuar con el proyecto de consolidación de sus marcas a nivel nacional. Un pilar fundamental de esta expansión será fortalecer su red de distribuidores, que actualmente cuenta con 91 agencias en todo el territorio mexicano, así como invertir en el servicio postventa y en la robustez del inventario de refacciones.

*‘’Con la introducción de la TIGGO 8 Pro 2025 damos respuesta a las demandas de SUVs para un segmento de conductores que exige vanguardia, seguridad y confort. En cada decisión comercial nos apalancamos en el entendido de que el cliente es nuestra prioridad, ya que el centro de nuestra estrategia es entender tanto el estilo de vida, sus necesidades de movilidad y expectativas de innovación. Por ello, confiamos en que esta SUV será un referente en su categoría y una pieza clave en nuestro crecimiento a largo plazo’’*, mencionó Svein Azcué, Vicepresidente de Operaciones en Chirey Motor México.

El directivo aprovechó el espacio para informar sobre los resultados obtenidos en 2024. A nivel global, **Chery Holding Group**, registró un incremento anual del 38.4%, consolidando su crecimiento con más de 15 millones de clientes. En México, el desempeño fue sobresaliente, con más de 76,000 unidades vendidas, lo que fortaleció la comercialización de la marca. Entre los modelos más destacados, el TIGGO 8 PRO superó el millón de unidades vendidas en el mundo, con más de 7,000 unidades adquiridas en nuestro país.

**TIGGO 8** **Pro 2025** se distingue por una estética contemporánea que se ha actualizado a las necesidades y gusto de sus clientes. Sin embargo, uno de los temas con más difusión de la **TIGGO 8 Pro 2025** es su seguridad. En el “Laboratorio de Ingeniería de Seguridad de Choque” de **Chery Holding Group, la SUV fue sometida a más de 160 pruebas de choque,** cumpliendo con todos los estándares de Euro NCAP y A-NCAP.

Las pruebas incluyeron: colisiones completas, simuladas, protección de peatones y evaluaciones de componentes de seguridad. Por ello, en 2024, la **TIGGO 8** obtuvo la calificación de cinco estrellas de la A-NCAP por su estructura con más del 60% de acero. Su diseño ayuda a minimizar el impacto sobre los pasajeros y garantiza un nivel superior de protección en accidentes.

“*Llevamos la seguridad al siguiente nivel con una ingeniería inteligente que actúa como si fuera un copiloto invisible. La resistencia de la carrocería y la distribución estratégica de los materiales dan como resultado un desempeño funcional que reacciona ante emergencias, generando así un entorno de conducción en el que las personas se sientan protegidas en cada viaje*”, agregó Azcué.

En general, su equipamiento de seguridad integra:

* Un mecanismo de monitoreo de presión de llantas (TPMS).
* Control de descenso en pendientes (HDC).
* Seguro mecánico para la integridad infantil.
* Un sistema antirrobo de motor y carrocería.

**El futuro de la movilidad**

Entre los elementos de diseño de la SUV destacan:

* Una parrilla frontal de diamante en matriz,
* Faros de cristal LED.
* Luces traseras en matriz de cristal.
* Techo panorámico.
* Ventanas traseras de privacidad.
* Rines de aleación de 18”.
* Salidas de escape decorativas.

En términos de tecnología contiene:

* Un sistema de entretenimiento con ocho bocinas e iluminación ambiental multicolor, Imagen panorámica de 540°
* Radares de reversa y frontales.
* Carga inalámbrica de alta potencia de 50W.
* Compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto.
* Reconocimiento y control inteligente por voz.

En cuanto al funcionamiento operativo, esta unidad ostenta la tecnología “Super Hybrid 2025” con lo que genera:

* Un 44.5% en eficiencia térmica.
* 105 kW potencia neta máxima / 215 Nm de torque.
* 150 kW potencia máxima del motor / 310 Nm de torque.
* 90 km de autonomía eléctrica (WLTP).
* Una autonomía total superior a 1,300 km con menor consumo.

El sistema de iluminación mejora la visibilidad en cualquier condición de manejo y consta de varios elementos conformados por:

* Una luz direccional de flujo doble.
* Una luz trasera en matriz de cristal.
* Faros antiniebla delanteros.

Finalmente, la **TIGGO T8 Pro 2025** se fabricó pensada para **resaltar como líder en su sector de SUV’s**, como un espacio cómodo y ergonómico con componentes como:

* Siete asientos de piel sintética con un diseño premium y con ajustes eléctricos de alta tecnología para el confort del conductor y los tripulantes.
* Navegación offline.
* Climatización dual automática con salida de aire en la segunda fila.
* Controles de velocidad crucero en el volante.

A través de esta propuesta, **Chirey Motor México** fortalece su responsabilidad con la venta y distribución de vehículos seguros con una calidad excepcional, siempre enfocados en el consumidor. Este tipo de lanzamientos se ha visto fortalecida por iniciativas como la alianza con DHL para aumentar su capacidad de distribución de autopartes y refacciones en todo México, misma que alcanzó un *fill-rate* superior al 96% respaldado una infraestructura de almacenamiento (w*arehouse)* de más 10 mil metros con el fin de que el cliente obtenga lo que necesita, cuando quiera.

Para conocer más sobre **Chirey** consulta sus redes sociales:

Instagram, Youtube y TikTok: ChireyMexicoOfficial, Facebook y X: ChireyMexico.

**Acerca de CHIREY**

CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022. En su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 27 años, CHIREY ha desarrollado plataformas para todos los segmentos, productos con una tecnología que permite ahorrar combustible y reducir emisiones en el medioambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY se compromete con el desarrollo y con la misión de traer tecnología más avanzada para sus clientes.

CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: [**chirey.mx.**](https://www.chirey.mx/)

**Contactos de prensa:**

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)

Carlos Gutiérrez

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 56 2666 1769

E-mail: [carlos.gutierrez@another.co](mailto:carlos.gutierrez@another.co)